

REGULAMIN Konkursu Zostań Twarzą Mistrzów Izolacji ISOVER

Konkurs Zostań twarzą Mistrzów Izolacji ISOVER ma na celu wsparcie wizerunku marki ISOVER oraz popularyzowanie programu Mistrzowie Izolacji ISOVER. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w **Konkursie Zostań Twarzą Mistrzów Izolacji ISOVER**.

§ 1 POJĘCIA

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

Regulaminie - rozumie się przez to regulamin określający zasady uczestnictwa w **Konkursie Zostań Twarzą Mistrzów Izolacji ISOVER**.

Konkursie – rozumie się przez to Konkurs o nazwie **Zostań Twarzą Mistrzów Izolacji ISOVER** organizowany przez Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., którego zasady określa niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.

Organizatorze – rozumie się przez to spółkę MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy: 244 444,40 zł . złotych, posiadającą numer REGON: 630922602 oraz numer NIP: 778-12-26-405.

Sponsorze – rozumie się przez to spółkę Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 5220101585, o kapitale zakładowym: 314 627 500 PLN.

Uczestniku Konkursu – rozumie się przez to wykonawcę, czyli osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą w zakresie robót ogólnobudowlanych, nabywającego produkty ISOVER bezpośrednio od Dystrybutora lub Poddystrybutora i nie mającego podpisanej umowy dystrybucyjno-handlowej ze Sponsorem, który jest autorem pracy konkursowej i równocześnie spełni wszystkie inne warunki przewidziane niniejszym regulaminem.

Pracy Konkursowej –zdjęcie z produktem Isover nadesłane przez Uczestnika i spełniające warunki opisane w par. 3 niniejszego regulaminu.

Nagrodach – 12 nagród, o łącznej wartości 5000 zł dla Uczestników, którzy nadeślą najlepsze prace konkursowe, w tym 2 nagrody główne i 12 nagród II-go stopnia.

Nagrodach II stopnia - 12 nagród, w postaci 100 punktów promocyjnych w programie Mistrzowie Izolacji ISOVER każda, które to punkty po zalogowaniu do programu Mistrzowie Izolacji ISOVER będzie można wymienić na atrakcyjne nagrody rzeczowe dostępne w ramach katalogu nagród programu Mistrzowie Izolacji ISOVER.

Nagrodach Głównych – rozumie się przez to 2 nagrody, z których każda składa się z wykonania profesjonalnej sesji fotograficznej nagrodzonego Uczestnika oraz wybranego przez nagrodzonego Uczestnika działania promocyjnego spośród propozycji wymienionych poniżej:

- 1 propozycja: opracowanie graficzne i wydruk jedno- lub dwustronnej ulotki firmy w dowolnym formacie, jednak nie większym niż format A4 w ilości maksymalnej 500 sztuk.
- 2 propozycja: opracowanie graficzne i wydruk wizytówki firmowej imiennej w ilości maksymalnej 500 sztuk.
- 3 propozycja: opracowanie graficzne 1 logotypu firmy.

Nagrodzie Pozaregulaminowej – w przypadku nadesłania przez Uczestników dużej ilości prac konkursowych Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród pozaregulaminowych.

§ 2 ZASADY OGÓLNE

1. Celem konkursu jest:
 - promocja marki ISOVER,
 - popularyzowanie programu Mistrzowie Izolacji ISOVER,
 - promowanie wykonawców pracujących na marce ISOVER,
 - ewentualne wykorzystanie zdjęć wykonawców w materiałach promocyjnych ISOVER.
2. Konkurs jest skierowany do wykonawcy, czyli osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą w zakresie robót ogólnobudowlanych, nabywającego produkty ISOVER bezpośrednio od Dystrybutora lub Poddystributora i nie mającego podpisanej umowy dystrybucyjno-handlowej ze Sponsorem, zwanego dalej Uczestnikiem Konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sponsora, a także firm dystrybucyjnych oraz klienci indywidualni nie prowadzący działalności gospodarczej w zakresie robót ogólnobudowlanych.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest zrobienie zdjęcia z widoczną twarzą uczestnika oraz z produktem ISOVER i przesłanie go na adres e-mail: promocja@isover.pl do dnia 31 marca 2017.
5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przystąpieniem do konkursu i akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
6. Czas trwania konkursu: 2 stycznia 2017 – 31 marca 2017.

§ 3 ZASADY DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 5 zdjęć – prac konkursowych. Co najmniej 1 przesłane zdjęcie musi zawierać widoczną twarz uczestnika konkursu oraz logo marki ISOVER.
2. W konkursie mogą brać udział fotografie z różnych lat.
3. Do konkursu dopuszczone zostaną wyłącznie prace konkursowe spełniające poniższe warunki:

- 3.1. Fotografie, na których widoczna jest twarz uczestnika konkursu oraz jakiegokolwiek produkt marki ISOVER.
- 3.2. Fotografie wykonane dowolną techniką.
- 3.3. Fotografie wyłącznie w formie plików cyfrowych JPG o minimalnej rozdzielczości 1200x1600 pikseli wraz z imieniem i nazwiskiem autora fotografii
- 3.4. Fotografie przesłane na adres: promocja@isover.pl w terminie do 31 marca 2017.
- 3.5. Przesyłane zdjęcia muszą zawierać dodatkowe informacje (w treści maila lub w pliku Word - jako załącznik):
 - imię i nazwisko autora,
 - co (jaki produkt ISOVER) i kogo przedstawia zdjęcie,
 - ewentualne uwagi, komentarze i ciekawostki związane z samym zdjęciem.Dopuszczalny jest wspólny opis do całego zestawu przesłanych zdjęć.

§ 4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia 31 marca 2017 roku.
2. Najpóźniej dzień przed zakończeniem terminu nadsyłania prac konkursowych Organizator w porozumieniu ze Sponsorem powoła Jury składające się z przynajmniej trzech przedstawicieli Sponsora i Organizatora, które najpóźniej do dnia 27 kwietnia 2017 roku wyróżni 12 Uczestników, którzy nadeślą najciekawsze zdjęcia – prace konkursowych i przyzna Uczestnikom, którzy je nadesłali nagrody główne oraz nagrody II-go stopnia.
3. Z autorami wybranych zdjęć Organizator lub Sponsor skontaktuje się do 28 kwietnia 2017 roku.
4. Nagrodzone zdjęcia zostaną opublikowane na stronie www.mistrzowieizolacji.pl, www.isover.pl oraz na fan page ISOVER na Facebooku i kanale ISOVERPL na Youtube.
5. Autorzy nagrodzonych zdjęć zostaną powiadomieni drogą mailową o wynikach konkursu.
6. Nagrody II-go stopnia zostaną przekazane Uczestnikom poprzez powiększenie salda punktów promocyjnych na koncie każdego z nagrodzonych Uczestników w Programie Mistrzowie Izolacji ISOVER .
7. Spośród autorów wyróżnionych zdjęć Organizator oraz Sponsor wybiorą maksymalnie dwie osoby, które wygrają Nagrodę Główną, czyli zostaną twarzą Mistrzów Izolacji 2017 oraz dodatkowo otrzymają propozycję zrealizowania w ustalonym wspólnie terminie i lokalizacji profesjonalnej sesji fotograficznej oraz jednego z trzech poniższych działań promocyjnych firmy:
 - 1 propozycja: opracowanie graficzne i wydruk jedno- lub dwustronnej ulotki firmy w dowolnym formacie, jednak nie większym niż format A4 w ilości maksymalnej 500 sztuk.
 - 2 propozycja: opracowanie graficzne i wydruk wizytówki firmowej imiennej w ilości maksymalnej 500 sztuk.
 - 3 propozycja: opracowanie graficzne 1 logotypu firmy.

8. W terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu Organizator skontaktuje się telefonicznie z nagrodzonymi Uczestnikami w celu dokonania przez nich wyboru oraz ustalenia szczegółów przekazania Nagród Głównych.
9. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przekazaniem przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika na Organizatora i Sponsora na wszelkich polach eksploatacji obejmujących:
 - utrwalanie pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier;
 - zwielokrotniania pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, reprograficznej, elektronicznej, fotograficznej, optycznej, laserowej, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on – line;
 - wprowadzania pracy konkursowej do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. wymienionych sieci, w tym, w trybie on – line;
 - rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym wprowadzania go do obrotu;
 - wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy, wymiany nośników, na których pracę konkursową utrwalono;
 - nadawania pracy konkursowej za pomocą wizji oraz odtwarzania i wystawiania utworu;
 - publicznego udostępniania pracy konkursowej, tak by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystywania pracy konkursowej i jej fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych;
 - dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań pracy konkursowej;
 - udzielanie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z pracy konkursowej;
 - łączenia pracy konkursowej w całości lub w części z innymi materiałami szkoleniowymi lub innymi dokumentami.
10. Poza nagrodą II-go stopnia i główną, Organizator i Sponsor nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskim i pokrewnych.
11. Akceptując niniejszy regulamin autor nagrodzonych zdjęć – prac konkursowych, Uczestnik któremu poza autorskimi prawami majątkowymi służą też autorskie prawa osobiste do utworów, o jakich wyżej mowa wyraża nieodwołalną zgodę na dokonywanie przez Organizatora wszelkich ich modyfikacji bez konieczności uzyskiwania dodatkowego oświadczenia Autora nagrodzonych zdjęć w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych zdjęć Autora w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, w tym udostępnianie do przeglądów, wystaw, kalendarzy i katalogów, a także

inne publiczne wystawienie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

12. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody. W związku z tym Organizator przed przekazaniem nagrody Uczestnikowi dokona jej powiększenia o część gotówkową stanowiącą wartość należnego podatku, czyli 11,11% wartości nagrody, która to część nie zostanie przekazana uczestnikowi, ale odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty podatku od nagrody w konkursie.

§ 5

WYRAŻENIE ZGODY I PRZYJĘCIE ZASAD KONKURSU

1. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie:
 - przyjmuje zasady Konkursu,
 - jest autorem/autorką załączonych zdjęć, a prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującą ustawą o Ochronie Danych Osobowych,
 - wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie dla celów: prezentacji wyników konkursu, publikacji nagrodzonych zdjęć (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w Internecie oraz w innych formach promocji.
 - akceptuje w całości postanowienia niniejszego regulaminu
2. W sprawach spornych, nie objętych postanowieniami niniejszego regulaminu wyłączne prawo decyzji ma Dyrektor Biura Marketingu, po wysłuchaniu opinii pracowników biura, wchodzących w skład Jury.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych – Organizator.

§ 6

SKŁADANIE I ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 3 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy (liczy się data wpływu).
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres: Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice. Czas rozpatrzenia reklamacji – 14 dni.
4. Od decyzji rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikiem w formie ustnej lub pisemnej lub elektronicznej lub telefonicznej.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz załączników i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także, że spełnia określone w Regulaminie i załącznikach warunki uczestnictwa w konkursie.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w szczególności może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od realizacji nagrody przysługującej dla danego Uczestnika konkursu, jak również może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od dostarczenia danemu Uczestnikowi nagród.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie www.mistrzowieizolacji.pl
5. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i puli nagród. O wszystkich zmianach warunków i zasad Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani pisemnie, pocztą elektroniczną lub wiadomością SMS. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są skuteczne po ich publikacji na stronie www.mistrzowieizolacji.pl.
6. Wszelkie informacje dotyczące konkursu w broszurach i materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
9. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: info@mistrzowieizolacji.pl